

# Главное — клиент

На казахстанский рынок вышла новая марка автомобилей из Поднебесной — Geely. Не спешите махать руками, ведь она уже который год успешно продается большими тиражами в соседней России и Украине. Чтобы узнать больше об этих машинах, стратегии компании и планах на будущее, журнал «АвтоМир» побеседовал с Вадимом Козырем, директором генерального партнера марки Geely в Казахстане ТОО «Аспан Авто»



— Вадим, расскажите, что представляет из себя марка Geely на мировой арене?

— Это сравнительно молодой китайский автопроизводитель, который начинал свою деятельность с производства и реализации мотоциклов. Но, имея недюжинные амбиции и ресурсы, компания Geely решила развивать и автомобильное направление. В результате через сравнительно небольшой промежуток времени Geely стала автомобильным экспортером №1 в Китае. А флагман модельной линейки Geely Emgrand E7, получивший на тестах EuroNCAP 4 звезды, открыл производителю окно на европей-

ский рынок. Не останавливаясь на достигнутом и понимая важность своего дальнейшего развития, в 2011 году Geely выкупила легковое подразделение Volvo, что открыло возможность исполь-

зовать разработки одного из мировых автомобильных лидеров в собственных автомобилях. Также сотрудники Volvo работают на предприятиях Geely.

— Компания «Аспан Авто» — генеральный дистрибьютор марки в Казахстане. Вы собираетесь работать исключительно с автоцентрами «Виразж» или будете расширять дилерскую сеть?

— Сейчас мы тесно сотрудничаем с компанией «Виразж», которая является одним из лидеров автомобильного рынка Казахстана. Это позволит нам в достаточ-

но сжатые сроки обеспечить не только реализацию автомобилей Geely, но и гарантийное и сервисное обслуживание, а также реализацию запасных частей. Но в планах, разумеется, есть увеличение количества дилеров и за счет привлечения других заинтересованных компаний. Возможно, это произойдет уже к концу года...

— Скажу откровенно: у нас в стране не очень любят китайские автомобили. Причина этой нелюбви кроется во многих моментах: кто-то несколько раз «обжегся», кто-то начитался новостей об отказывающихся тормозах техники из Поднебесной... Чем же ваши автомобили должны «зацепить» покупа-

## До конца этого года «Аспан Авто» планирует реализовать более 500 автомобилей марки Geely

Это — флагман модельного ряда Geely Emgrand E7 ценой 14 900 у.е. Характеристики: 1.8-литровый мотор, CVT, вместительный салон



телей и заставить приобретать их?

— Мне понятен ваш вопрос и некий сарказм, скрытый в нем. Безусловно, практика прошлых лет, когда нерадивые продавцы импортировали машины из Китая, не заботясь ни об их качестве, ни о наличии запасных частей, ни о сервисе, создала такой, мягко говоря, не совсем хороший имидж китайского автомобиля в Казахстане. Но нам не придется идти тяжелым и тернистым путем — мы будем использовать опыт наших российских и украинских коллег, где автомобили марки Geely реализуются уже не один год. А в Украине, например, бренд Geely заслуженно занимает место в пятерке лидеров среди десятков автопроизводителей. Мы предлагаем казахстанскому потребителю хорошо зарекомендовавшие себя в соседних странах автомобили по достаточно демократичной стоимости от 11 500 у.е. В их изготовлении используются комплектующие ведущих мировых производителей. И даже несмотря на такую «бюджетность», покупатель уже в базе получит кондиционер, электропакет, тормозную систему фирмы Bosch с ABS и ГУР. Флагман нашего модельного ряда Geely Emgrand E7 стоит несколько дороже — от 14 900 у.е., но за эти деньги уже будет предложен двигатель с системой CVVT (изменяемая фаза газораспределения), дисковые тормоза, светодиодная задняя оптика и линзованные фары головного света. Безусловно, что кондиционер, электропакет, тормозная система с ABS и гидро-силитель руля в этом автомобиле уже будут установлены по умолчанию. Доступен также «автомат». В общем, характерное отличие Geely — это низкая цена и максимум оснащения, а наша философия — оптимальное соотношение цены и качества.

— Такой же философией сейчас руководствуются многие марки, например Kia. Ее автомобили тоже не грешат высокой ценой, а вот в оснащении дополнительными функциями им почти нет равных...

— Да. И мы не боимся конкуренции. Потому что покупатель

с бюджетом порядка 14 500 у.е. у нас получит полноформатный седан D-класса и европейский дизайн, который, уверен, придется по душе нашим клиентам. Ближайшие конкуренты нашего флагмана в схожих комплектациях будут стоить не на одну тысячу долларов дороже. Так что мы и правда не боимся.

— А как будете бороться с дискредитацией китайских автомобилей в глазах потребителей?

— Очень просто. Для начала расскажем людям о положительном опыте эксплуатации этих машин в соседних государствах. В Украине Geely продается с 2007 года и по дорогам страны катается уже более 55 000 этих машин. В России маршалам не так давно — всего два года, однако уже успела реализовать 45 000 автомобилей. И эти цифры говорят сами за себя: ведь за наш автомобиль покупатель голосует рублем. Кроме того, мы создадим для наших клиентов настолько комфортные условия сервиса, что им будет просто не на что жаловаться. Наша задача не сэкономить на клиенте, а сделать так, чтобы он остался доволен. У нас очень большой склад запчастей, в котором есть практически все. Логистика уже налажена, а в экстренных случаях возможна даже авиадоставка (особенно запчастей). Что касается автомобилей, то почти весь ассортимент имеется в наличии. Индивидуальный подход к каждому клиенту — главное в нашей работе.

— Какие у вас планы на остаток 2013-го и весь следующий год?

— Задача №1 — обеспечить автомобилями и запасными частями все автоцентры нашего партнера — компании «Виразж» на территории республики. Задача №2 — реализовать не менее 500 автомобилей Geely до конца этого года. Планы на 2014 год: расширение дилерской сети, реализация 3500–4000 автомобилей и развитие сервисных услуг для наших клиентов, а также дальнейшее расширение ассортимента запасных частей (цена которых, кстати, будет сопоставима со стоимостью запчастей на автомобили российского производства).



## Наша справка

Общие активы компании Geely превышают \$3 млрд. Это — мощнейшая негосударственная автомобильная компания Китая. В 2013 году Geely второй год подряд вошла в список Fortune 500 — рейтинг сильнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Годовой оборот в 24,6 млрд долларов вывел компанию на 477-е место в Top-500. В 2013 году Geely впервые обнародовала документ о корпоративной социальной ответственности (КСО) и раскрыла свое отношение к инновациям, качеству, корпоративному управлению, обслуживанию клиентов, обучению персонала и социальным обязательствам.

# ОБТРАВКА