

Автопробегом по Павлодару

Весеннее солнце растопило снег и обнажило павлодарские дороги. Вот бы сейчас проехаться по черному асфальту, с ветерком, да еще и на новенькой тачке... Что ни говори, а без личного авто остается только томиться в душных автобусах или отдавать свои кровные загибающим цены таксистам. А ведь на дворе весна, обновление и пробуждение – то есть самое время подобрать себе железного коня. Тем временем многим горожанам невероятно повезло. Во время празднования Наурыза автосалон «Виразж» сам приехал к ним в гости, да еще и вместе консультантами и профессиональными гонщиками общественного объединения «Red Zone».

Алишер ШАХМЕТОВ



Автосалон едет к вам

Профессиональные гонщики и консультанты автосалона по-особенному поздравили горожан с Наурызом. Парни решили испытать на деле новенькие автомобили компании Geely, а заодно и показать их павлодарцам. Пять машин разных моделей, гонщики или наши дороги – кто окажется круче? Все решат зрители, а точнее случайные прохожие, которые стали участниками автопробега.

Заезд парни начали с улицы Ак. Сатпаева у здешнего рестораника. Вокруг гонщиков сразу же столпились серьезные дядьки, присматривающие сыновьям подарок, любопытные тетушки, амбициозные молодые ребята и настоящие автолюбители. И не удивительно: новенькие автомобили привлекали внимание. Да и к тому же активисты взяли на себя сразу две обязанности: рассказать о машинах все, что они знают, и поздравить павлодарцев с Наурызом.

В числе первых заинтересовавшихся оказались сотрудники дорожной полиции. После того как полицейские убедились, что автомобили без номеров – это часть акции, они вмиг превратились в потенциальных клиентов. Беседа с консультантом «Виразжа» плавно перешла в рассмотрение салона и двигателя представленных машин. Но все хорошо, что хорошо кончается, и гаишники мирно удалились, поздравив на прощание всех с праздником весеннего обновления.

И вот наступает долгожданный момент старта. Сабвуфер включен на всю катушку, гонщики готовы испытать на себе новенькие автомобили, а любопытные прохожие замерли в ожидании. Пять железных коней почти одновременно заводят моторы, и провожающие остаются где-то позади. Все это мне напомнило свадебные кортежи – мелькнула даже мысль, что в одном из новеньких авто сидят жених с невестой. Автопробег начался...

Рыбаки-автолюбители

Дорога до первой остановки оказалась на удивление интересной. Что ни говори, а весеннее настроение придало автопробегу особого драйва. Удалось даже побеседовать с одним из пилотов. Как представитель ООО «Red Zone» Дмитрий Нейдеров смог многое рассказать о новенькой тачке, на которой мы ехали.

– Модельный ряд китайского автоконцерна – это современные, экономичные и очень удобные автомобили, призванные сделать процесс вождения максимально приятным, – говорит Дмитрий. – Линейка моделей продумана таким образом, что каждый найдет для себя идеальное решение по очень привлекательной цене. При этом каждый автомобиль бренда радует кроме эксплуатационных характеристик еще и широким набором возможностей, делающим вождение удобным и приятным.

Он бы мог рассказывать и дальше, останавливаясь подробно на всех особенностях бренда, вот только мы даже не заметили, как оказались у реки Усолка. Первая остановка – время

перевести дух и поздравить жителей микрорайона с праздником Наурыза.

– Данный автопробег мы устроили, чтобы поздравить павлодарцев с главным праздником тюркских народов, с Наурызом. Мы побываем в местах скопления людей и проедемся по главным улицам города, – рассказывает директор филиала автосалона «Виразж» в Павлодаре Нурлан Исатаев. – Сейчас весна – время обновления, а мы как раз представили на рынок новую марку автомобилей. Специально для горожан наша колонна из пяти машин будет останавливаться, и любой желающий сможет заглянуть под капот автомобиля, посидеть за рулем и даже прокатиться вместе с водителями. У нас ведь менталитет такой – пока сами не пощупаем, не потрогаем, не поверим. Вот, например, недавно один мужчина поехал, покатался и сразу же купил две машины двум своим сыновьям.

Время уже было около полудня, и к нам на огонек сбежали рыбаки, удивившие рыбу неподалеку, на льду. Мужская натура дала себя знать, и рыбаки тут же окружили машины, проявляя удивительные технические знания в беседе с консультантами. Из всего разговора я понял только то, что эти железные кони – лидеры в своем ценовом диапазоне. И даже я, фанат общественного транспорта, загорелся желанием обзавестись такой полезной вещью, как автомобиль.

Авто молодым семьям

Следующая станция – театр им. Аймаутова. Проехавшись по улице Кутузова, мы оказываемся в назначенном месте. Здесь автоколонна привлекла не только прохожих, но и продавцов местных супермаркетов. Одетые в казахском национальном стиле, они добавили заезду праздничного настроения.

– Автопробег проходит весело. Народ встречает очень хорошо, – говорит консультант салона «Виразж» Антон Струков. – Горожане подходят, всем интересно посмотреть. К тому же мы все проснулись сегодня с праздничным

настроением и с радостью делимся им с павлодарцами. Хочется, чтобы люди чаще приходили на тест-драйвы и сами испытывали машины – только так можно выбрать модель, которая будет тебя устраивать во всем.

Кстати, среди водителей были ребята в возрасте до тридцати лет – это как парни из ООО «Red Zone», так и консультанты автосалона «Виразж».

Заинтересовалась автопробегом и молодежь. Сакен и Айгуль просто проходили мимо, но их привлекла музыка и собравшиеся люди. Оказалось, что ребята недавно поженились и стали задумываться о покупке средства передвижения. Представленные автомобили им понравились как своими характеристиками, так и ценой.

– У нас нет возможности покупать новую иномарку, а б/у мы бы не хотели покупать, потому что мало ли что там внутри у них. Сейчас на каждом шагу норовят обмануть. Здесь же мы увидели новые автомобили, которые стоят около двадцати тысяч долларов. Выбрали даже модель, в которую с легкостью должна поместиться детская коляска. Сейчас для нас – это лучший вариант, – объяснили во время беседы с консультантом Сакен и Айгуль.

Любопытные таксисты

Последней крупной остановкой автопробега от автосалона «Виразж» и ООО «Red Zone» стал автовокзал. К стоящим в ряд новеньким Geely как мухи на варенье слетелись местные таксисты. Знающие толк в автомобилях и умеющие торговаться, они внимательно разглядывали представленные модели. А их профессиональная общительность и вылетающие одна за другой шуточки заразили всех весельем.

– Давайте сгоняем в Астану, заодно и проверим машины на прочность, – бросил вызов мужчина в кожаной куртке, таксующий по маршруту Павлодар-Астана.

С важным видом таксисты обходили автомобили, заглядывали под капот, сыпали терминами и переводили в уме цены из тенге в доллары и обратно. Драйвовая музыка, звучащая из салонов автомобилей, вызвала желание сесть и прокатиться, да так, чтобы с ветерком.

– Долго выбирал и все-таки решил купить Geely Emgrand 7. Вот уже месяц катаюсь, пока нет никаких нареканий, – рассказывает таксист Сергей. – Я был в России, там многие берут китайские авто для того, чтобы таксовать. Почти у всех водителей только хорошие впечатления. А еще мне нравится, что салон здесь из кожаного заменителя. Так выгоднее – пьяные пассажиры хоть сиденья не прожгут сигаретами. Вообще, я считаю так: не стоит недооценивать китайский автопром.

Вокзал остался позади, а с ними и любопытные таксисты. Проехавшись по открытым центральным дорогам (в Наурыз некоторые дороги были перекрыты) автоколонна финишировала по улице Торайгырова. После прощального фотографирования, праздничных пожеланий и просто разговоров по душам с новыми знакомыми я отправился на центральную площадь, где еще продолжался весенний праздник Наурыза.

